



La penúltima crisis del Rioja

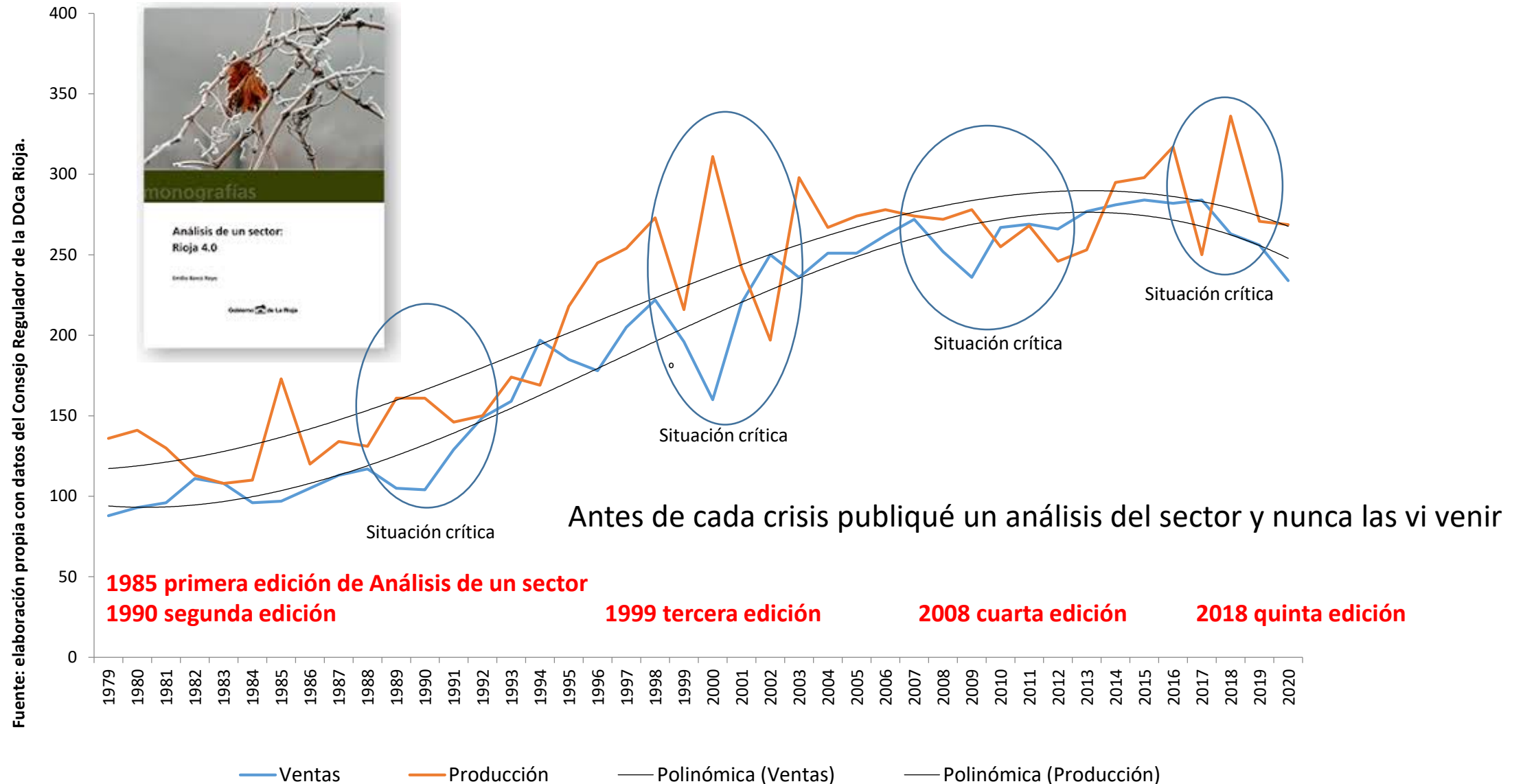
(Del lloro al envero)

Asociación Enólogos de Rioja

Marzo 2021

Emilio Barco

Una Advertencia previa... por si tienen otros quehaceres



¿Para qué sirve la Historia?

- ¿Qué bodega visitó Jovellanos el año 1795 en Casalarreina? ¿Qué vino bebió?
- ¿Había crisis entonces?
- ¿Qué hicieron para superarla?
- ¿Quiénes eran los hermanos Quintano?
- Del Rioja de los hidalgos al Rioja de los liberales: del vino corriente al vino fino
- ¿Quién era Galo Lucas de Pobes?
- ¿Hubo crisis a finales del siglo XIX? “Los almacenes de Haro los vamos a quemar”
- Del Rioja de los liberales al Rioja de las sociedades: de la bodega al mercado
- ¿Hubo crisis a finales del siglo XX?
- ¿Y ahora?
- ¿Los prescriptores, cómo dicen que vamos a salir de esta?

Las crisis en la historia

Situaciones críticas. Sin crisis ¿existiría el Rioja?



- Sobreproducción a finales del siglo XVIII, agravada por inestabilidad política y guerras, que se refleja en el descenso de los precios.
- Se cuestiona el modelo de elaboración tradicional y se llevan a cabo las primeras experiencias de moderna elaboración, como iniciativas privadas para la superación de la crisis, que chocan con los viejos privilegios y el poder municipal para regular el sector.

- Enfermedades nuevas: oidium, mildiu y filoxera.
- Enfrentamiento ante la generalización del fraude a finales del siglo XIX entre los diferentes agentes económicos que acabará con la creación de la DO Rioja.
- Crisis de corta duración en siglo XX que se agudizarán en los años setenta dando lugar a cambios que permitirán el paso de DO a DOCa.

- Crisis de corta duración por desequilibrio oferta demanda que se refleja en descensos bruscos de los precios en origen y en tensiones en las relaciones interprofesionales.
- Aumento de la competencia en el mercado mundial y avance hacia la liberalización del sector en el marco de la Unión Europea.

«A ver la bodega de Gayangos; dos cuevas: primera, de dos naves con cuatro cubas, cada una de trescientas cántaras; segunda, de una nave con ocho, de quinientas a seiscientas cántaras, todas de sillería; en medio el lagar sin lagos, con cinco grandes tinas y su prensa para el desperdicio; bebimos buen supurado de cuatro años; bien seco».

Del Rioja de los hidalgos, al Rioja de los prescriptores de crisis en crisis

Etapas en el Rioja (De todas las etapas se sale superando alguna o varias crisis)				
Características	El Rioja de los hidalgos	El Rioja de los liberales	El Rioja de las sociedades	El Rioja de los prescriptores
Periodo	Hasta el siglo XIX	Siglo XIX	Siglos XX	Siglo XXI
Referencias	Gómez de Gayangos Quintano Yanguas Velasco, ...	Riscal Murrieta Espartero Pobes,...	Barrio de la Estación Francoespañolas Alcorta Solís,....	López de Heredia, Miguel Merino, Abel Mendoza, Marqués de Vargas,...
Producto	Vino corriente Clarete,...	Vino corriente Vino fino	Vino joven Vino criado	Vino, joven, criado, viñedo singular, pueblo, autor,...
Elaboración	Tradicional, con uva entera y fermentación en lago abierto y sin envejecimiento	Tradicional y al estilo Burdeos o Médoc, con uva despalillada y fermentación en tina cerrada, con posible envejecimiento	Tradicional o de maceración carbónica, con uva despalillada y fermentación en deposito o tina cerrada, con posible envejecimiento	Tradicional y moderna en grandes y pequeños recipientes, en inox o en depósitos de cemento, huevos, tinajas,...
Comercialización	Arrieros y comerciantes locales. Método de suertes ocaionalmente	Libre mercado con expansión mercados nacional y comienzo de exportación. Representantes y agentes	Libre, mercado de carácter internacional. Prescriptores, cadenas y comerciales	Libre, con protagonismo creciente de venta online y directa. Cliente/amigo
Presentación	Granel en pellejos y variados envases	En barrica bordelesa de 225 litros, media barrica y en botella	En botella	En botella, (de momento)
Marca	No hay	Se registran marcas comerciales.	Gran variedad de marcas.	Muchas y creciendo
Garantía de calidad	La confianza	La marca de la empresa o familia	La marca privada y la marca genérica de la Denominación	Marcas, recomendación, confianza
Regulación	Local. Juntas de cosecheros y ayuntamientos	Nacional. Hay poca regulación	Internacional, Nacional y local. Mucha regulación	Mucha y cuestionada
Fuente: elaboración propia				

Las crisis en el Rioja de los prescriptores

¿Dicen algo de cómo vamos a salir de esta?





Quando hay crisis ¿Qué mirar?

¿Qué pasa en el mercado mundial?

¿Y en las ventas de Rioja?

¿Y en la producción?

Precios en origen de la uva y del vino

Precios en el mercado interior y exterior

Decisiones adoptadas: ajustes en producción,
precios, disposiciones,...

Resultados

Las últimas crisis del Rioja				
Características	1988-1994	1998-2002	2007-2013	2018-¿?
Ratio de almacenamiento	3,19 el año 1988 y 4,59 en 1990	2,75 el año 1998 y 4,81 el 2000	2,97 el año 2007 y 3,65 el 2009	2,7 el año 2017 y 3,8 el 2020
Producción amparada (millones de l)	+22,9 %	+13,5 %	+1,5 %	+8,2 % y de 2017 a 2018 el +34,33 %
Ventas (millones de litros)	De 117 a 104 el año 1990	De 222 el año 1998 a 160 el 2000	De 272 el año 2007 a 236 el 2009	De 284 el año 2017 a 234 el 2020
Precio uva (€/kilo)	0,60 y 0,24 el año 1991	1,95 el año 1999 y 0,42 el año 2001	0,85 el año 2007 y 0,45 el 2010	1,2 el año 2017 y 0,55 el 2020
Precio vino (€/litro)	0,93 y 0,36 el año 1991	2,25 en 1999 y 0,60 en 2001	1,50 el año 2007 y 0,75 el 2010	2,3 el año 2017 y 1,05 el 2020
Precio medio exportación (€/litro)	1,6 el año 1887 y 2,1 en 1990	3,22 el año 1997 y 5,83 el año 2000	4,31 el año 2008 y 4,08 el 2012	4,8 el año 2018 y 4,75 el 2020
Precio medio mercado interior (€/l) en alimentación	1,20 el año 1987 a 1,90 en 1992	2,40 el año 1997 y 3,30 el año 2000	3,58 el año 2007 y 3,03 el 2010	4,80 el año 2018 ...
Mercado	Descenso del consumo mundial y nacional	Aumento del consumo mundial y de la competencia NPP	Estancamiento del consumo mundial y caída del nacional	Recuperación del consumo con descenso a partir de 2020
Entorno económico	Crisis con devaluación monetaria	Unión monetaria, euro	Crisis	Crisis covid 19 a partir de 2020
Causa de la crisis	Aumento de precios y entorno económico	Aumento de precios exclusivamente en Rioja	Situación económica mundial	Descenso de consumo en mercado nacional
Ajustes en mercado	Descenso de precios de exportación, 1,90 el año 1991 Reorientación exportaciones por entrada CEE	Descenso de precios hasta 4,2 euros por litro en exportación el año 2002 y en el mercado interior hasta 3,17 en 2002	Descenso de los precios medios de venta, 4,31 a 4,08	Descenso de precios
Ajustes en disposiciones institucionales	Paso de DO a DOCa el año 1991 cambio en los criterios de crianza y venta en botella	Se crea la OIPVR Ley del vino 2003 Acuerdo sobre rendimientos, entrada de uva en bodega y stock	Reducción del rendimiento amparado el año 2010 al 90 % y al 69 en bodega Autorización de nuevas variedades blancas Se planifica el crecimiento Se retoma el stock cualitativo	Se paralizan las nuevas plantaciones Se aumentan rendimientos 2018 Apenas se utiliza el stock voluntario
Resultado	Recuperación de las ventas (149 en 1992) 222 el año 1998 De 125 bodegas de crianza a 222 el año 2000	Recuperación de ventas, 250 millones de litros el año 2002 y 272 en 2007 Aumento moderado de precios de venta hasta los niveles de 1996	Recuperación de las ventas que alcanzaron su nivel máximo, 284 millones de litros el año 2015	

Fuente: elaboración propia Emilio Barco 10032021

¿Qué nos enseña la historia?

- De las crisis siempre se sale mediante innovaciones que pueden ser de diferentes tipos: técnicas, organizativas, culturales, sociales, políticas,...

Rioja 1.0 (1785-1899). Del Rioja de los hidalgos al Rioja de los liberales

- De los hermanos Quintano a las bodegas del barrio de la Estación de Haro
- Del campo a la bodega
- Del cosechero al bodeguero
- De los privilegios al mercado
- Del sector agrario a la industria
- Se impone la técnica de vinificación en bodega

Rioja 2.0 (1900-1980). Del Rioja de los liberales al Rioja de las sociedades

- De los vinos artificiales a los vinos con origen
- De la bodega al laboratorio
- Del bodeguero al enólogo
- Del mercado a la regulación
- De industria mecánica a industria química: de la máquina a la química
- Se impone el transporte y la comunicación (mercado) y la regulación

Rioja 3.0 (1981-2020). Del Rioja de las sociedades al Rioja de los prescriptores

- De los vinos con origen a los vinos de marca
- Del laboratorio a la mesa de reuniones
- Del enólogo al comercial y al prescriptor
- De la regulación al *marketing*
- De la industria al sector servicios
- Se impone el control y la comunicación, *marketing*.

Rioja 4.0 (2021 - ...) Del Rioja de los prescriptores al Rioja de ¿los influencer?

- ¿De los vinos de marca a los vinos de autor o la vuelta al origen?
- ¿De la mesa de reuniones al campo?
- ¿Del prescriptor al consumidor?
- ¿Del *marketing* al *neuromarketing* o al *boca a boca*?
- ¿Del sector servicios a las tecnologías *big data* o al *paseo tranquilo*?
- ¿Se impone la información en red o el contacto personal?

¿En qué se esta innovando?

- En el campo
- En la bodega
- En el mercado
- En el marco institucional





Todo es posible... incluso nuevas crisis

Un placer compartir la tarde