



## VI JORNADA DIAM: OBJETIVO CHINA

### Qué vinos hacer y cómo venderlos con éxito en el mercado chino de alta gama

Logroño, 13 de marzo 2014

Muy Sr./a. Nuestro/a:

Por sexto año consecutivo nos complace invitarle a la **Jornada DIAM: OBJETIVO CHINA** que se celebrará el próximo 9 de abril en el Restaurante Delicatto de Logroño (junto a Decathlon-C.C. Alcampo). Este año la jornada tiene como finalidad dar a conocer las pautas necesarias para posicionar con éxito un vino en el mercado chino de alta gama.

El programa previsto para esta VI Jornada DIAM es el siguiente:

- 09:20 - Recepción y acreditación de asistentes.**  
**09:30 - Inauguración y apertura de la jornada.**  
**09:40 - La solución DIAM. D. Bruno de Saizieu**, Director Internacional DIAM BOUCHAGE.
- 09:50 - Oportunidades de Rioja en China.**  
- La D.O.Ca. Rioja en el mercado chino y las oportunidades de futuro.  
*D. José Luis Lapuente*, Director General del Consejo Regulador D.O.Ca. Rioja.  
- El consumo de vino en China y su demanda actual.  
*D. Enrique Fontana*, Delegado de ICEX (Instituto de Comercio Exterior) en La Rioja.
- 10:30 - Qué tipo de vinos prefieren y cómo se comportan los chinos.**  
*D. DEMEI LI*, uno de los diez asesores vitivinícolas más influyentes en el mundo del vino según The Drink Business. Formado en Burdeos, incluyendo una temporada en el Château Palmer, es un consultor enológico con gran influencia en el mercado vitivinícola chino.  
Cómo se comportan los chinos y cómo hay que establecer las relaciones de negocio para llegar a este mercado. Cuáles son sus pautas de consumo, qué tipo de vinos demandan y cuáles tienen más éxito. Qué percepción tienen de los vinos españoles y, en particular, de Rioja. Claves para que las bodegas de Rioja triunfen en el mercado chino.
- 11:30 - Preguntas y comentarios.**  
**11:45 - PAUSA CAFÉ.**  
**12:15 - Cómo posicionarse en el mercado del lujo, la importancia de la imagen.**  
*Dña. Jia Peng*, escritora, catadora, experta en comercio de vino en China y directora del World Wine Education en Shanghai.  
El mercado del lujo. Cómo posicionar mi marca entre los vinos de alta gama en China. La importancia de la marca y el packaging. Qué características enológicas debe cumplir un vino para tener éxito en el mercado chino de alta gama.
- 13:00 - Cata de vinos internacionales tapados con DIAM.**  
*D. DEMEI LI, Dña. Jia Peng* y *D. Antonio Palacios García*, profesor de cata de la Universidad de La Rioja y director de Laboratorios Excell Ibérica.
- 13:45 - Clausura.**  
**14:00 - Almuerzo en Restaurante Delicatto.**

En la confianza de que los contenidos de esta jornada resulten de su interés, esperamos contar con su asistencia. Agradeciéndole la atención prestada, reciba un cordial saludo,

Bruno de Saizieu  
Director Internacional **DIAM BOUCHAGE**

**CONFIRMACIONES ANTES DEL 3 DE ABRIL:**  
**AFORO LIMITADO**  
**JPascual Comunicación / Mónica Peña**  
**Tel. 941 23 75 20**  
**info@laprensadelrioja.com**